

Die Clientis Sparcassa 1816 weist ein starkes Wachstum im Kundengeschäft auf

Die Clientis Sparcassa 1816 kann auf ein lebhaftes Geschäftsjahr 2024 mit einem starken Wachstum im Kundengeschäft zurückblicken. Insbesondere die Nachfrage nach Finanzierungen hat sich erfreulich entwickelt. Aufgrund der Leitzinssenkungen der Schweizerischen Nationalbank (SNB) hat sich allerdings die Zinsmarge erwartungsgemäss reduziert, auch weil die Zinsen auf den Konten der Kunden durch die Clientis Sparcassa 1816 weniger stark reduziert wurden. Trotzdem bewegt sich der Nettoerfolg im Zinsengeschäft auf hohem Niveau und im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft konnten die Erträge gesteigert werden. Der ausgewiesene Jahresgewinn von CHF 4.34 Mio. stieg im Vergleich zum Vorjahr um 2.7%. Das ausgewiesene Eigenkapital (vor Gewinnverwendung) wurde zudem mit Zuweisung an die Reserven sowie Umbuchung aus den «übrigen Rückstellungen» auf CHF 219.78 Mio. erhöht und weist mit 13.4% der Bilanzsumme schweizweit einen absoluten Spitzenwert auf.

Kundengeschäft

Die Bilanzsumme legte um CHF 40.33 Mio. auf neu CHF 1.64 Mrd. zu. Die Kundenausleihungen konnten um beachtliche 3.9% oder CHF 45.40 Mio. auf CHF 1.21 Mrd. gesteigert werden. Auch die Kundengelder stiegen um erfreuliche CHF 20.75 Mio. auf CHF 1.28 Mrd. an und dies trotz der umfangreichen ausserordentlichen Amortisationen, welche Kunden zulasten der Kontoguthaben auf ihren Hypotheken getätigt haben.

Erfolgsrechnung

Auch die Erfolgsrechnung präsentiert sich sehr positiv. Das Rekordergebnis aus dem Jahre 2023 im Zinsengeschäft konnte erwartungsgemäss aufgrund der Zinsentwicklung nicht mehr erreicht werden. Aber mit einem Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft von CHF 17.36 Mio. (-5.4%) liegt das Ergebnis immer noch deutlich über den vorangehenden Jahren. Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft entwickelte sich erfreulich und nahm um 6.9% auf CHF 2.93 Mio. zu, ebenso zulegen konnte das Handelsgeschäft mit 4.3% auf CHF 0.73 Mio. Einzig die Position Beteiligungsertrag im übrigen ordentlichen Erfolg nahm infolge tieferer Dividendenzahlungen ab.

Regional und kundennah

Die Clientis Sparcassa 1816 verfolgt eine klar verständliche, transparente und verlässliche Geschäftspolitik. Die Regionalität und ausgesprochene Kundennähe zeichnet sie seit jeher aus. Die Erträge basieren schwergewichtig auf drei Säulen - dem Zins- und Kommissionsgeschäft sowie den Liegenschaftserträgen aus dem bankeigenen Immobilienportefeuille.

Sicherheit und Vertrauen

In Umfragen geniessen die Clientis Banken ein hervorragendes Image sowie eine hohe Kundenzufriedenheit und Glaubwürdigkeit. Besonders geschätzt werden das seriöse, überschaubare und transparente Bankgeschäft sowie die solide, nachhaltige Entwicklung. Die Clientis Sparcassa 1816 betreibt eine umsichtige Risikopolitik und ist nicht der Gewinnmaximierung verpflichtet. Sie verfügt schweizweit über einen der höchsten Eigenfinanzierungsgrade. Das schafft Vertrauen und gibt Sicherheit. Die ausgezeichnete finanzielle Verfassung der Bank widerspiegelt sich auch in der jährlichen Retail-Banking-Studie der Hochschule Luzern vom November 2024, bei welcher die Clientis Sparcassa 1816 von 91 analysierten Retailbanken schweizweit den hervorragenden 3. Rang belegt.

Engagement für die Region seit über 200 Jahren

Die soziale Verantwortung für die Region liegt im Grundverständnis der Clientis Sparcassa 1816. Nebst jährlichen substanziellen Vergabungen von aktuell CHF 300'000 hat sie vor 3 Jahren das «Projekt1816» ins Leben gerufen und unterstützt mit zusätzlichen CHF 100'000 eingereichte Projekte, die der Bevölkerung in der Region zugutekommen. In diesem Jahr bewerben sich 25 Projekte um Fördergelder. Nebst einer bankinternen Jury kann die Öffentlichkeit ebenfalls mitbestimmen, welche Projekte realisiert werden sollen.

Für die Zukunft gerüstet

Aufgrund der ausgezeichneten finanziellen Basis ist die Clientis Sparcassa 1816 für die Zukunft bestens gerüstet und positioniert, um die künftigen Herausforderungen zu meistern. Nebst den umfangreichen Investitionen in die Digitalisierung liegt auch ein Schwerpunkt in der Cyberabwehr, um die Widerstandsfähigkeit gegenüber potenziellen Bedrohungen weiter zu stärken. Ebenso werden Investitionen in die Infrastruktur getätigt. In Affoltern a.A. wurden die Kundenzonen aufwendig umgestaltet. Die neuen Räumlichkeiten reflektieren das moderne Bankwesen sowie den Anspruch, für Bankgeschäfte einen ansprechenden Rahmen mit Komfort zu schaffen – ganz im Zeichen der Kundenzufriedenheit.

Weitere Informationen

Die wichtigsten Kennzahlen sind auf der Folgeseite aufgeführt. Detaillierte Angaben enthält unser Geschäftsbericht 2024, der ab März 2025 auf der Webseite spc.clientis.ch publiziert ist.

Sparcassa 1816 Genossenschaft



Felix Waldmeier

Präsident des Verwaltungsrates



Marcel Mellinger

Vorsitzender der Geschäftsleitung

Abschluss 2024 in Kürze

Bilanz	in 1'000 CHF Berichtsjahr 2024	in 1'000 CHF Vorjahr 2023	in % Veränderung
Bilanzsumme	1'643'495	1'603'165	2.5
Kundenausleihungen	1'212'994	1'167'590	3.9
Kundengelder	1'283'013	1'262'264	1.6
Ausgewiesenes Eigenkapital (vor Gewinnverwendung)	219'778	194'338	13.1

Erfolgsrechnung	2024	2023	Veränderung
Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft	17'358	18'358	-5.4
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	2'934	2'744	6.9
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	731	701	4.3
übriger ordentlicher Erfolg	4'243	4'352	-2.5
Betriebserfolg	25'266	26'155	-3.4
Personalaufwand	-5'387	-5'111	5.4
Sachaufwand	-5'039	-5'112	-1.4
Subtotal Geschäftsaufwand	-10'426	-10'223	2.0
Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	-2'301	-2'347	-2.0
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	19	-59	-132.2
Geschäftserfolg	12'558	13'526	-7.2
Ausserordentlicher Ertrag	1'704	2'218	-23.2
Ausserordentlicher Aufwand	0	0	0.0
Veränderungen von Reserven für allgemeine Bankrisiken	-6'500	-8'450	-23.1
Steuern	-3'422	-3'070	11.5
Jahresgewinn	4'340	4'224	2.7

Kennzahlen	in % 2024	in % 2023	Veränderung
Geschäftsaufwand in % Geschäftsertrag (Cost/Income-Ratio)	41.3	39.1	2.2
Kundengelder in % der Kundenausleihungen	105.8	108.1	-2.3
Eigenkapital (vor Gewinnverwendung) in % der Bilanzsumme	13.4	12.1	1.3